



MÁSTER INTERNACIONAL EN

LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

100% ONLINE | 12 MESES



“LO QUE BIEN SE APRENDE
NUNCA SE OLVIDA”.

Buró Business School, escuela de negocios con presencia en Centro América, Guatemala; México, Antillas, República Dominicana; Sur América, Colombia. Más de 14 años profesionalizando a colaboradores y empresas con sus 5 Unidades de Negocio.

01

EDUCACIÓN EJECUTIVA:



Diplomados,
Certificaciones,
Seminarios, entre otros.

02

EDUCACIÓN SUPERIOR:



Bachelors y
Maestrías

03

INCOMPANY:



Programas diseñados
a la medida de las
necesidades de
capacitación de sus
colaboradores.

04

E-LEARNING:



Certificaciones,
Diplomados y
Cursos virtuales
según metodologías
pedagógicas digitales.

05

CONSULTORÍA:



Acceso a una red de
expertos que apoyan
en la transformación de
procesos críticos de mejora
en la organización.

OFICINAS EN:



GUATEMALA

MEXICO

REP. DOM.

COLOMBIA



ESTE MÁSTER TIENE UNA
DOBLE TITULACIÓN
AVALADA POR:

buró BUSINESS
SCHOOL

Y EL



Instituto
Europeo
de Posgrado

Desde el inicio, IEP ha ido superando las expectativas de los profesionales a quienes dirige su oferta, siempre ofreciendo una formación a la vanguardia de las últimas tecnologías, con el objetivo de facilitar el proceso de formación y potenciar al máximo la Carrera profesional de cada uno de sus alumnos.

Desde el año 2009 hasta hoy, **más de 25.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes** han cursado alguno de los programas virtuales de esta escuela.

El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online, que imparte MBA, programas Máster, Especializaciones y cursos de formación a empresas.

Está posicionada como una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana.



**Instituto
Europeo
de Posgrado**

**Nº1 A NIVEL MUNDIAL EN EMPLEABILIDAD
Y CALIDAD DEL PROFESORADO.**

Nº1 **RANKING FSO**
A nivel mundial en
empleabilidad y calidad
del profesorado.

TOP5 **RANKING FORBES**
Mejor MBA con énfasis en
Dirección General.

TOP6 **RANKING FSO**
Mejor institución en
formación superior
online en el mundo.

TOP4 **MUNDO POSGRADO**
Mejor MBA Online de
España 2023.

TOP6 **RANKING EL MUNDO**
Mejores centros para cursar
un MBA Online.





SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE
ADMINISTRACIÓN.

Su misión es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

Su visión es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

Misión: CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

Visión: CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





PRESENTACIÓN

“CUANDO EL TRABAJO DE UN GRAN LÍDER CONCLUYE, LA GENTE DICE: ¡LO HICIMOS!” (LAO TSÉ).

Bajo la actual incertidumbre y el alto dinamismo social y económico que hoy estamos viviendo a nivel glocal (global y local), el campo de las empresas requiere con urgencia renovar sus dinámicas de relacionamiento y coordinación de acciones desde un liderazgo al servicio de una comunicación efectiva y empoderada para, de esta forma, articular plasticidad organizacional o **agilidad cultural** al interior de los propios equipos de trabajo, alcanzando así organizaciones más fuertes, flexibles, adaptativas y conscientes.

Entendiéndose que los líderes más que buenos informadores (dar contenidos) deben cumplir el rol de excelentes dinamizadores de la cultura desde un entendimiento humano resolutivo y eficaz y, con esto, alcanzar las metas y propósitos acordados.

Para lograr estos desafíos, el aprendizaje transformador resultará un factor crítico de éxito: “Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer ni escribir, sino aquellos que no puedan aprender, reaprender y desaprender” (Toffler).

Los programas que ofrece **Buró Business School**, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación, inclusión y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Buró Business School cuenta con alianzas significativas con instituciones y escuelas de negocios del más alto nivel en Iberoamericana dentro de las que podemos mencionar, Universidad Anáhuac de México, La Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia, Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y su Centro de Experiencias y Servicios CES, ESIC (Madrid, España), ICC – International Coaching Community (Inglaterra), Asociación de Master Trainer – Lego Serious Play, Universidad EAFIT, Colombia y Universidad ESAN, Perú.

Nuestros consultores son experimentados ejecutivos latinoamericanos con alta excelencia académica, apasionados por la docencia y consultoría; su calidad extraordinaria les permite enseñar a partir de lo que viven y su teoría la respaldan con resultados.

Si está buscando una opción que le permita crecer de manera integral, **Buró Business School** es su mejor opción.



BIENVENIDO / A

“SE EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO” (GANDHI)

Cuando creamos el Máster Internacional en Liderazgo y Transformación Cultural, visualizamos diseñar una propuesta académica que estuviera a la altura de los sucesos que el mundo organizacional en su globalidad estaba viviendo.

Comprendimos que la complejidad e incertidumbre de esta realidad glocal (global y local), requiere de líderes altamente capacitados y comprometidos con un saber distinto para, de esta forma, ser eficaces en sus propósitos y desafíos corporativos.

Desde este escenario, Buró Business School, y desde una enseñanza participativa, experiencial y significativa, busca hoy consolidar una oferta académica altamente comprometida con un liderazgo al servicio de renovadas culturas corporativas; culturas ágiles, flexibles, conscientes y empoderadas en sus creencias y acciones finales.

Por lo mismo, nuestro Máster Internacional en Liderazgo y Transformación Cultural buscará siempre expandir los saberes de los maestrantes hacia los rincones que el mundo del trabajo así lo exija y, con esto, sumar valor significativo a los futuros líderes, a sus equipos de trabajo, a sus compañías y a la sociedad en su conjunto.



FERNANDO VÉLIZ MONTERO

DIRECTOR DEL MÁSTER INTERNACIONAL EN
LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

(BURÓ BUSINESS SCHOOL)

Doctor y Magister en Comunicación, Coach Ontológico, con estudios doctorales en Comunicación Organizacional. Autor de “Comunicar”, “Resiliencia Organizacional”, “101 Caminos para Sobrevivir al Mundo del Trabajo”, “Empresas ¡Vivas!” y del micro libro, “Liderazgo Coach”. Co-autor en nueve libros más. Speaker y académico para 14 países de Iberoamérica con más de 25 años de experiencia como consultor Senior.



¡BIENVENIDOS!

AL MÁSTER INTERNACIONAL EN LIDERAZGO
Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL



¿CÓMO EL MÁSTER EN LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL, ENRIQUECE SU PERFIL PROFESIONAL?

“LOS LÍDERES NO CREAN SEGUIDORES, CREAN MÁS LÍDERES” (PETERS).

Este Máster se diseñó para formar líderes capaces de cambiar la cultura organizacional de las empresas, desde una mirada integral y estratégica para, de esta forma, articular escenarios verdaderamente dinámicos y comprometidos con renovadas cosmovisiones de acción y creencias laborales. **Desafío: transformar(nos) para así transformar a otros.**

COMPETENCIAS GENERALES

*“DIRIGIR ES HACER LAS COSAS BIEN.
LIDERAR ES HACER LAS COSAS CORRECTAS” (DRUCKER).*

- › Generar una mirada comunicativa de excelencia, consistencia y transformación.
- › Fomentar el cuidado interno colocando al ser humano en el centro del negocio.
- › Comprender el rol del aprendizaje para así apalancar cambios reales y efectivos.
- › Desafiar las múltiples identidades organizacionales desde contenidos renovados.
- › Resignificar las dimensiones axiológicas, ontológicas y gnoseológicas de las Org.
- › Diseñar nuevos modelos de reflexión desde múltiples campos (liderazgo, cultura...).





COMPETENCIAS GENERALES DE APRENDIZAJE

“LA CUALIDAD SUPREMA DEL LIDERAZGO ES LA INTEGRIDAD” (EISENHOWER).

Este Máster, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.

- › Empresas más flexibles y adaptativas frente a la urgencia de transformar la cultura.
- › Empresas conscientes de su identidad, comunicaciones, liderazgos y propósitos.
- › Empresas más sistémicas para actuar bajo escenarios de urgencia, cambio y estrés.
- › Empresas con líderes efectivos en sus tareas más requeridas (inspirar y movilizar).
- › Empresas efectivas en sus metas, transversal en sus tareas y precisas en sus logros.
- › Empresas más estratégicas, redárquicas (modelo organizativo emergente de las nuevas redes abiertas de colaboración), innovadoras, empoderadas y efectivas.
- › Empresas comprometidas con un aprendizaje continuo y transversal a nivel interno.

¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

Este Máster, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.

Además, proyecta a los participantes hacia roles de dirección dentro de las empresas y despierta su espíritu creativo e innovador.

También estructura una visión estratégica y táctica de los negocios en los maestrantes y entrega herramientas prácticas para la evaluación del contexto económico, cultural y empresarial; que influye en la adopción de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para la optimización de procesos organizacionales.



METODOLOGÍA

*“LA INNOVACIÓN ES LO QUE DISTINGUE AL LÍDER DE SUS SEGUIDORES”
(JOBS)*

Nuestras clases permiten al maestrante experimentar situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional. Nuestra metodología articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

La metodología del programa se fundamenta en casos prácticos y simulaciones, que complementan a la teoría robusta. Esto se logra con el desarrollo de trabajos de aplicación y experimentación, talleres de análisis estratégico, económico y financiero, que incentiven la adopción de decisiones empresariales acertadas. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones.

El Máster Internacional en Liderazgo y Transformación Cultural, se desarrolla en 12 módulos virtuales sincrónicos, cada uno con una duración de 20 horas en la semana programada. En sintonía con el aprendizaje contemporáneo, se proponen 3 módulos virtuales asincrónicos, que el estudiante puede desarrollar durante un mes, según el ritmo, tiempo y autonomía que invierte en su formación profesional.





ÁREAS FORMATIVAS

“EL QUE NO PUEDE SER UN BUEN SEGUIDOR, NO PUEDE SER UN BUEN LÍDER” (ARISTÓTELES)

01

ESTUDIO DEL SER Y AUTOCONOCIMIENTO VIVO PROPÓSITO

CAMPO DINAMIZADOR DESDE UN SUEÑO COMPARTIDO

- › Resiliencia organizacional, del ser al hacer.
- › Gerencia de bienestar corporativo y dinamismo cultural.
- › Competencias para el desarrollo del liderazgo transformacional.
- › Diseño de la experiencia desde la propuesta de valor.

02

LIDERAZGO CONSCIENTE Y TRANSFORMADOR PODER

CAMPO ARTICULADOR DE ACCIONES CON COHESIÓN INTERNA

- › Gestión de conflictos y negociaciones laborales.
- › Teorías de liderazgo para el alto desempeño corporativo.
- › Pensamiento estratégico y dinamización de la gestión diaria.
- › Gestión de conocimiento y expansión cultural corporativa.

03

COMUNICACIÓN PARA EL ENTENDIMIENTO HUMANO VÍA

CAMPO FACILITADOR DEL RELACIONAMIENTO Y LA COORDINACIÓN

- › Coaching organizacional para conversaciones con poder.
- › Gestión de cambio organizacional y transformación cultural.
- › Transformación digital y cyberpsicología organizacional.

04

AGILIDAD CULTURAL Y COMPORTAMIENTO INTERNO RESULTADOS

CAMPO ARTICULADOR DE ACCIONES CON COHESIÓN INTERNA

- › Teorías sobre la cultura organizacional y sus nuevos aprendizajes.
- › Transformación cultural y creatividad innovadora.
- › Madurez organizacional: métodos ágiles para aprendizajes efectivos.
- › Habilidades directivas para equipos de excelencia en la gestión.



“LA UNIDAD ES FUERZA, LA SINERGIA ES PODER”

(DHLIWAYO)



SINERGIA = INVESTIGACIÓN / EXPERIENCIAL / SISTEMATIZADA



MALLA CURRICULAR

ESTUDIO DEL SER Y AUTOCONOCIMIENTO VIVO (PROPÓSITO)

CAMPO DINAMIZADOR DESDE UN SUEÑO COMPARTIDO

MÓDULO 1



RESILIENCIA ORGANIZACIONAL, DEL SER AL HACER

Comprender el rol de la Resiliencia Organizacional en el campo del fortalecimiento interno para así, articular culturas corporativas más flexibles, adaptativas y comprometidas con una mirada de desarrollo sistémica y consciente para tiempos de incertidumbre y cambio.

Fernando Véliz Montero (Chile) / PhD y Magister en Comunicación, Coach Ontológico, Diploma en Indagación Apreciativa y Estudios de Audiencias. Autor de "Comunicar", "101 Caminos para Sobrevivir al Mundo del Trabajo", "Resiliencia Organizacional" y "Liderazgo Comunicativo". Consultor: 14 países.

MÓDULO 2



GERENCIA DE BIENESTAR CORPORATIVO Y DINAMISMO CULTURAL

Validar la Gestión de Personas como oferta de valor para la consolidación de un colectivo humano fidelizado y alineado tras una cultura de negocio compartida y transversal. Colocar a la persona en el centro de la estrategia desde una ética coherente y compartida.

Rodrigo Rojas Foncillas (Chile) / Magíster en dirección de personas y organizaciones, Psicólogo, Licenciado en psicología, Coach ontológico (certificado) y Diploma en gestión estratégica de RRHH. Autor del libro, "Felicidad Organizacional". Creador de la 1ra Gerencia de Felicidad de LATAM. HR Influencer.

MÓDULO 3



COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Analizar el portafolio de competencias fundamentales que soportan el perfil de un liderazgo de alto impacto para escenarios de incertidumbre y objetivos estratégicos. De igual forma, reconocer y evaluar las competencias de los equipos y así, aportar a la cultura corporativa.

José Pedro Solari (Chile/Italia) / PhD @ Comunicación Organizacional. Especialización en Desarrollo de competencias genéricas en base al modelo Tuning-UE. Diploma en Gestión de las Emociones. Director Commentz, con 20 años en el desarrollo de competencias y entrenamiento de habilidades directivas para la región.

MÓDULO 4



DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DESDE LA PROPUESTA DE VALOR

Hacer una propuesta de valor bajo un contexto de incertidumbre y cambios, hace muchas veces que la visión y la misión cumplan un rol escaso, a la hora de construir futuro. El qué se hace, el por qué y el cómo se hace, resultan hoy motores transformadores desde la experiencia del ser.

Claudio López (Chile) / Master en Dirección y Desarrollo de Servicios y MBA Escuela de Negocios UAI. Con diplomas en Innovación y Liderazgo. Profesor de las áreas de Gestión de Servicios y Comportamiento Humano, Escuela de Negocios (Universidad Adolfo Ibáñez). Certificado en Metodología Disc.



MALLA CURRICULAR

LIDERAZGO CONSCIENTE Y TRANSFORMADOR (PODER)

CAMPO ARTICULADOR DE ACCIONES CON COHESIÓN INTERNA

MÓDULO 5

VIRTUAL ASINCRÓNICO

GESTIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES LABORALES



Integrar al liderazgo una serie de dimensiones, teorías y saberes que hagan del concepto, un término transformador y movilizador desde una cultura consciente. Darle presencia al líder desde un poder aplicado, es sumar contenido y ética a la estrategia organizacional.

Iván Cabezas (Chile) / Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones ©, Coach Ontológico, Periodista, Licenciado en Comunicación Social y Diplomado en Relaciones Laborales. Consultor Senior para acompañamiento en diálogo social para el mundo organizacional público y privado. Consultor para BancoEstado.

MÓDULO 7

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y DINAMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DIARIA



Entender el pensamiento estratégico es comprender el orden sistémico de las decisiones tras una acción compartida. Este proceso regulable, se alinea a un conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima, bajo un momento preciso y de evidente urgencia.

Jorge Aguilera (Colombia) / PhD en Comunicación Organizacional, Máster en Psicología Organizacional y Especialista en Metodología de la Investigación. Autor de Gerencia Integral de Comunicaciones I, El Factor Proactivo y Gerencia Integral de Comunicaciones II. Consultor Senior.

MÓDULO 6

TEORÍAS DE LIDERAZGO PARA EL ALTO DESEMPEÑO CORPORATIVO



Asumir el conflicto y la negociación como instancias de desarrollo y aprendizaje organizacional y, con esto, validar la participación y el encuentro -en la diferencia- como campos de crecimiento para la consolidación de compañías más colaborativas y resolutivas.

Marielys Flores (Venezuela) / Magister en Innovación y Emprendimiento, Liderazgo Empresarial y Negocios. Diplomado "Rol del Tutor Virtual" Escenarios de Aprendizaje. Académica en Liderazgo y Comunicación Directiva. Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional (U. La Sabana).

MÓDULO 8

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y EXPANSIÓN CULTURAL CORPORATIVA



Integrar Habilidades Directivas como recursos de fortalecimiento para un estilo de liderazgo más profesionalizado y exitoso en sus resultados finales. Sumar la excelencia, el rigor, la responsabilidad y la eficacia como valores críticos de éxito para la gestión diaria de los equipos.

Jorge Tabja (Chile) / MBA. PhD en Comunicación, Biólogo y Periodista. Consultor Senior con trayectoria en la industria farmacéutica, publicitaria y de comunicaciones en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Fundador y gerente comercial de la agencia en comunicación estratégica, Dalta.



MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN PARA EL ENTENDIMIENTO HUMANO (VÍA

CAMPO FACILITADOR DEL RELACIONAMIENTO Y LA COORDINACIÓN

MÓDULO 9



COACHING ORGANIZACIONAL PARA
CONVERSACIONES CON PODER

Aprender del autoconocimiento. Aceptar el rol de la mirada introspectiva para así desafiar nuestros propios enemigos del aprendizaje. Integrar el poder de la conversación en la cruzada por una comunicación interna más eficaz en el entendimiento humano.

Lili Umpierrez (Chile) / Magíster en Planificación y Gestión Educacional; Trabajadora Social; Diplomada en Pedagogía Universitaria; Coach Profesional con certificación internacional PCC (ICF); Certificada en coaching Ontológico y avanzado Cuerpo y Movimiento. Directora de Entribu.

MÓDULO 10



GESTIÓN DE CAMBIO ORGANIZACIONAL Y
TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Mirar la transformación organizacional como un todo, ingeniería viva que dinamiza no solo las estructuras de gestión, sino también sus convivencias laborales desde una mirada de negocio altamente cambiante, integrando así, la plasticidad cultural como constante.

Gabriel Cordero (Chile) / Psicólogo y Coach Ontológico certificado. Con 20 años de experiencia con empresas, liderando equipos para gestión del cambio, implementación de procesos de desarrollo organizacional, implementación y seguimiento de proceso de capacitación.

VIRTUAL ASINCRÓNICO

MÓDULO 11



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y
CYBERPSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Generar un diálogo expedito y eficiente entre el mundo tecnológico con la realidad humana y sus desafíos laborales. Comprender este diálogo continuo, necesario y nutritivo para así facilitar los procesos productivos y de servicios desde transiciones inclusivas y efectivas.

Ramiro Parías (Colombia) / Publicista profesional, Master's degree, Marketing Digital y Comercio Electrónico; Máster en marketing online y comercio electrónico. Consultor Senior en eMarketing, Social Media Optimization (SMO) y diseño de estrategias de redes sociales. Docente para la región.





MALLA CURRICULAR

AGILIDAD Y COMPORTAMIENTO INTERNO (RESULTADOS)

CAMPO DE CONSOLIDACIÓN Y EMPODERAMIENTO PARA EL CAMBIO

MÓDULO 12



TEORÍAS SOBRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS NUEVOS APRENDIZAJES

Entender la cultura como una suma de creencias, valores y cosmovisiones que resulta la piedra angular de todo relacionamiento humano que, bajo una dimensión organizacional, aspira al logro de cumplimientos corporativos. Desafío: Cultura con poder de cambio.

Diana Victoria Vargas Pedraza (Colombia) / Magister en Gerencia de Talento Humano, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Comunicadora Social y Periodista. Consultora y docente Senior internacional. Directora de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional.

MÓDULO 13



TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y CREATIVIDAD INNOVADORA

Potenciar una cultura organizacional innovadora, cultura comprometida desde una reflexión activa bajo una perspectiva estratégica. Transformar la innovación y creatividad en tendencia de relacionamiento frente a la urgencia de un pensamiento disruptivo.

Juan Eduardo Cros (Uruguay) / Master en Administración de Empresas. Conferencista y consultor Senior para grandes y medianas empresas en 14 países en materias de estrategia, innovación, gestión del cambio, liderazgo, etc. Experto en metodologías: Design Thinking, Scrum, SIT, entre otras.

MÓDULO 14

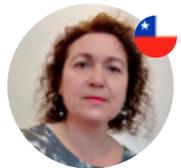


MADUREZ ORGANIZACIONAL: MÉTODOS ÁGILES PARA APRENDIZAJES EFECTIVOS

Hacer una propuesta de valor bajo un contexto de incertidumbre y cambios, hace muchas veces que la visión y la misión cumplan un rol escaso, a la hora de construir futuro. El qué se hace, el por qué y el cómo se hace, resultan hoy motores transformadores desde la experiencia del ser.

Adrian Intrieri (Argentina) / Psicólogo, conferencista para seminarios organizacionales en América latina, en materias de gestión del talento, autoestima, cómo enfrentar conflictos, entre otros. Especialista en Liderazgo Organizacional y el desarrollo de las nuevas generaciones laborales.

MÓDULO 15



VIRTUAL ASINCRÓNICO

HABILIDADES DIRECTIVAS PARA EQUIPOS DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Integrar Habilidades Directivas como recursos de fortalecimiento para un estilo de liderazgo más profesionalizado y exitoso en sus resultados finales. Sumar la excelencia, el rigor, la responsabilidad y la eficacia como valores críticos de éxito para la gestión diaria de los equipos.

Pamela Toro (Chile) / Magíster en dirección y administración de RRHH y Magister en habilidades directivas, Asistente social, Diploma en Comunicación estratégica y Coach ontológico. Ceo de GDE consultores. Académica para posgrados en diversas Escuelas de Negocio (Universidad Adolfo Ibáñez).



buró BUSINESS SCHOOL

- 1 TÍTULO DE MÁSTER POR BURÓ BUSINESS SCHOOL
- 2 DOBLE TITULACIÓN CON INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO

15 MÓDULOS

12 MÓDULOS VIRTUALES SINCRÓNICOS
20 HORAS CADA UNO 1 SEMANA AL MES

3 MÓDULOS VIRTUALES ASINCRÓNICOS

LUNES A VIERNES DE 17:30 A 21:30 HRS

INVERSIÓN PARA TU FORMACIÓN

USD 7,750.00

INSCRIPCIÓN ÚNICA

USD 400.00

OTRAS INVERSIONES ACADÉMICAS:

- PROYECTO DE GRADUACIÓN Y EVALUACIÓN APROBATORIA.
- TÍTULO BURÓ BUSINESS SCHOOL.
- TÍTULO IEP.
- ACTO DE GRADUACIÓN.

CONTADO, VISA CUOTAS, FINANCIAMIENTO SIN RECARGO CON BURÓ BUSINESS SCHOOL Y FINANCIAMIENTO BANCARIO.

INCLUYE:

- 1 Destacados académicos con altos posgrados de Chile, Brasil, Venezuela, Argentina, Guatemala y Uruguay. Docentes también autores de libros vinculados a importantes materias de estudio (liderazgo, coaching, comunicación, resiliencia, cultura, entre otros) obtenidos en prestigiosas universidades a nivel Internacional.
- 2 Título del Máster en Liderazgo y Transformación Cultural, extendido por Buró Business School.
- 3 Título del Máster en Liderazgo y Transformación Cultural, extendido por el Instituto Europeo de Posgrado.



GUATEMALA
PBX 2310-7700
info@somosburo.com

MÉXICO
+52 55 4854 3989
tcastillo@somosburo.com

COLOMBIA
+313 352 8650
mfandino@somosburo.com

REP. DOM.
+1 (809) 756 4043
scolombo@somosburo.com

www.somosburo.com

